

Musik professionell



Berufspraktische Angebote
Wintersemester 2015/16



Freitag
23. Oktober
15:00 - 17:00

Gartensaal

ABSOLVENTEN- STUDIE



**Was Euch ruft, das ist
Euer Beruf.“**

Clemens von Brentano

Während ihres Masterstudiums an der Zeppelin University in Friedrichshafen bei Prof. Martin Tröndle untersuchte Esther Bishop, welchen Tätigkeiten die Absolventen deutscher Musikhochschulen heute nachgehen und wie gut sie sich durch ihr Studium auf ihre späteren Aufgaben vorbereitet fühlen. Insgesamt äußerten sich 379 Musiker zu ihren Erwartungen bezüglich Studium und Beruf, Lehrinhalten und spätere Berufswahl. Für ihre Studie erhielt Bishop den Young Scholars' Award der Music Business Research Days, Wien.

2



Esther Bishop

studierte Oboe in Weimar und Kulturmanagement in Friedrichshafen, Assistentin der Geschäftsführung der Bremer Kammerphilharmonie
www.kammerphilharmonie.com



GRÜNDERTAG

Samstag
31. Oktober
09:00 - 17:30

IHK



**Geht nicht, gibt's nicht.
Geht so nicht, das
gibt's.“**
Artur Fischer

Der Gründertag richtet sich an alle, die darüber nachdenken oder sich bereits entschieden haben, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen. Die Veranstaltung bietet kostenlose Unterstützung und geballte Informationen.

Fachleute des Gründungsnetzwerks Lippe geben Einblicke u.a. in folgende Themen: Was gehört in einen Geschäftsplan ? / Wie gewinne ich Kunden? / Vorbereitung auf das Bankgespräch / Günstiges Geld für die Existenzgründung / Vertragsrecht

GO! Gründungsnetzwerk Lippe ist ein Verbund von rund 20 Organisationen, die in allen Phasen der Existenzgründung beraten und unterstützen

www.gruenden-in-lippe.de

3





Sonntag
01. November

Einsende-
schluss

WETTBEWERB „MEINE VITA“



**Beim Lebenslauf muss
man nicht als erster
durchs Ziel.“**

Erhard Horst Bellermann

Die eigene Vita ist das erste und wichtigste Informations- bzw. Werbematerial in eigener Sache, nicht nur im Hinblick auf das Publikum, sondern auch im Kontakt mit Agenten, Journalisten oder Veranstaltern.

Wettbewerb „Meine Vita“

Vita mit mind. 1.000 und max. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) bis 01. November an das Karrierezentrum mailen

Vollständige Ausschreibung unter www.hfm-detmold.de/kaze

Preise

1. Preis: Foto-Shooting mit einem professionellen Fotografen
2. Preis: Gutschein vom Haus der Musik im Wert von 100 Euro
3. Preis: Gutschein vom Haus der Musik im Wert von 50 Euro

4



HAUS DER MUSIK

musikalienhandel.de

wir lieben musik.



Bekanntgabe der Preisträger
ab Montag 16. November auf
dem Schwarzen Brett im Palais
und www.hfm-detmold.de/kaze

Jury

Die Jury-Mitglieder stehen im Anschluss an den Wettbewerb allen Teilnehmern zu einer individuellen Beratung zur Verfügung.

Barbara Luetgebrune

Kulturredakteurin der Lippischen Landes-Zeitung, studierte Literatur-Übersetzerin
www.lz.de/kultur



Dr. phil. Matthias Schröder

freier Musiker (u.a. des Pindakaas Saxophon Quartett), Journalist, Dramaturg und Künstlerischer Leiter der Konzertgalerie Bagno
www.bagno-konzertgalerie.de



Stefan Simon

Studien in Musikwissenschaft, Geschichte und Publizistik sowie Kulturmanagement, Leiter des Karrierezentrums seit 2011
www.hfm-detmold.de/kaze





dauerhaftes
Angebot für
Studierende

MUSIKER- VERMITTLUNG



**Musik hören ist ein
Genuß. Musik machen
eine Gnade.“**

Gudrun Kropp

Über die Musiker-Vermittlung der Hochschule werden in erster Linie Solisten und kleine Ensembles für Geburtstage, Hochzeiten, Empfänge, Feierstunden oder sonstige Veranstaltungen gesucht. Meist werden hierfür „leichte Klassik“, Jazz, Musical und Operette, Tango oder bekannte Stücke gewünscht. Darüber hinaus gibt es Anfragen nach Musikstudenten für Konzerte, Aushilfen, Unterricht und Führungen durch die Hochschule.

6





Wie kann ich vermittelt werden?

Eintrag in die Mailingliste des AStA

Hierzu eine Email mit der Bitte um Aufnahme in die Mailingliste an asta@hfm-detmold.de senden (mit Name und Matrikelnummer)

Präsentation auf der Website der Hochschule

Unter www.hfm-detmold.de/mv können sich alle Studierenden der Hochschule sowohl als Solisten als auch mit ihren Ensembles präsentieren. Hierzu ein Bild, einen kurzen Infotext, Kontaktdaten und am besten einige Links zu Sound- oder Videobeispielen an Cornelia Weiß mailen.

Weitere Informationen unter www.hfm-detmold.de/mv-faq oder direkt von Cornelia Weiß.

Cornelia Weiß

Pianistin, Lehraufträge in Korrepetition und EMP, seit 2011 in der Musiker-Vermittlung tätig
weiss@hfm-detmold.de
0176 / 1028 1207





Donnerstag
03. Dezember
15:00 - 16:30

Neustadt 20

GRÜNDERCAFÉ MIT ALFREDO LASHERAS



**Wähle einen Beruf, den
du liebst, und du brauchst
keinen Tag in deinem
Leben mehr zu arbeiten.“**
Konfuzius

Die Tonmeister Holger Busse und Alfredo Lasheras Hakobian gründeten 1998 in Detmold die GENUIN Musikproduktion. 2003 begannen sie, unter dem gleichen Namen als Label vorwiegend eigene Aufnahmen in den Vertrieb zu bringen. 2005 erfolgte der Umzug von Detmold nach Leipzig und ihr Studienkollege Michael Silberhorn stieg mit in die Firma ein. Neben dem gesamten Repertoire von Renaissance bis Moderne interessiert sich das Label sehr für die Veröffentlichung selten gespielter Werke und die Förderung junger Talente.

8



Alfredo Lasheras Hakobian
Mitbegründer, Geschäftsführer und
Tonmeister von GENUIN
www.genuin.de



DIE KUNST DER KONZERTAKQUISE

Freitag, 22.01.
13:00 - 19:00
Samstag, 23.01.
09:00 - 17:00
Neustadt 20



**The only place where
success comes before
work is in a dictionary.“**
Vidal Sassoon

In eine Künstleragentur aufgenommen zu werden, wird den wenigsten Studierenden vorbehalten bleiben. Doch was muss ich wissen und können, um Konzerte im Selbstmanagement zu akquirieren?

Werbematerialien zu erstellen, Konzertveranstalter zu recherchieren und zu kontaktieren, die entscheidenden Personen zu überzeugen und ein gutes Honorar zu verhandeln - all dies kann man lernen. Der zweitägige Workshop bietet den Einstieg in die Kunst der Konzertakquise.

**Anmeldung im Karrierezentrum
bis spätestens 11. Januar!**

Prof. Thomas Kirchhoff

Gitarrist, hat seit 1986 weit über 1.300 Konzerte in mehr als 60 Ländern akquiriert und gegeben
www.amadeusduo.com
www.guitarsymposium.com





Freitag
05. Februar
19:00 - 21:00

Neustadt 20

FUNDRAISING



Es ist wichtig, Förderer zu gewinnen. Entscheidend ist es, sie zu pflegen.“

Jelka Lüders

Das systematische Einwerben von Spenden und Sponsoringgeldern gewinnt auch im kulturellen Sektor immer mehr an Bedeutung. Jelka Lüders gibt eine Einführung in die beiden Finanzierungsformen, geht auf verschiedene Fundraising-Methoden ein und gibt Tipps zum Umgang mit Förderern.

10



Jelka Lüders

leitet die Abteilung Künstlerisches Betriebsbüro und Kommunikation und ist u.a. Fundraising-Beauftragte unserer Hochschule

www.hfm-detmold.de



MARKETING

Samstag
06. Februar
09:00 - 12:00
19:00 - 21:00
Neustadt 20



**Der Wurm muss dem
Fisch schmecken, nicht
dem Angler.“**
Binsenweisheit

Musiker und Musikvermittler bewegen sich auf einem Käufermarkt. Dem steigenden Angebot an Musikern steht eine sinkende Zahl an Veranstaltern gegenüber. Wie kann ich mich auf diesem Markt behaupten? Helfen Binsenweisheiten weiter?

Im Seminar betrachten wir das Marketing von Unternehmen und Organisationen und schauen, was sich davon auf die Situation von freiberuflichen Musikern und Musikvermittlern übertragen lässt.

Stefan Simon

Studien in Musikwissenschaft,
Geschichte und Publizistik sowie
Kulturmanagement, Leiter des
Karrierezentrums seit 2011

www.hfm-detmold.de/kaze



11



Die Veranstaltungen stehen allen Angehörigen und Alumni der Hochschule offen. Wenn nicht anders angegeben, ist keine vorherige Anmeldung erforderlich.

Sind Sie als externer Besucher an einer Veranstaltung interessiert, dann nehmen Sie bitte vorab Kontakt mit dem Karrierezentrum auf.

Karrierezentrum der Hochschule für Musik Detmold

www.hfm-detmold.de/kaze

Stefan Simon

05231 / 30 80 689

stefan.simon@hfm-detmold.de

12



Bildnachweis

- 01 TheGRischun - photocase.com
- 02 oben: Teka77 - photocase.com
- 03 oben: IHK Lippe zu Detmold
- 04 oben: Svea Anais Perrine - photocase.com
- 05 oben: frän - photocase.com
- 08 unten: Irène Zandel, Hannover, irene-zandel.de
- 09 oben: Kilian.Sky - photocase.com
- 10 oben: lampentisch - photocase.com
- 11 oben: krockenmitte - photocase.com