

# Ausschreibung des Wettbewerbs

## Unternehmen: Musik 2016

### Idee

Die Verbindung von musikalischer Fachkompetenz mit einem unternehmerischen Denken und Handeln wird an der HfM Detmold durch den Wettbewerb „Unternehmen: Musik“ gefördert. Ziel ist es, Studierende auszuzeichnen, die **eine Projektidee oder ein Gründungskonzept** bis zur Umsetzungsreife entwickelt haben und ihre Pläne überzeugend vor einer Jury präsentieren konnten.

Initiator und Hauptförderer des Wettbewerbs ist Prof. Dr. Arend Oetker, der das Erlernen von Kompetenzen des Projektmanagements als ein Erfolgskriterium auch für fachliche Karrieren sieht.

### Zielgruppe

Der Wettbewerb richtet sich an **alle Studierenden der HfM Detmold**.

Bewerbungen als Team sind möglich. Eine erneute Bewerbung von Personen, die bereits Preisträger des Wettbewerbs waren, ist leider nicht möglich.

### Projektideen / Gründungskonzepte

Die Studierenden nehmen mit einer Projektidee oder einem Gründungskonzept am Wettbewerb teil. Ihre Idee bzw. ihr Konzept stellen sie nicht nur in inhaltlicher Hinsicht, sondern insbesondere auch in der konkret geplanten Umsetzung dar (zeitlich, finanziell etc.). Sie können eine künstlerische, pädagogische, technische oder wissenschaftliche Ausrichtung haben. Alle Ideen und Konzepte sollen aber von einer musikvermittlerischen Haltung getragen sein. Hiermit ist eine kommunikative Haltung gemeint, die den Zugang von Menschen zur Musik in besonderer Weise beachtet und gestaltet.

### Bewertungskriterien

Die Jury beurteilt, ob und wie sehr die Projektideen bzw. Konzepte

- sowohl inhaltlich kreativ als auch von der praktischen Umsetzbarkeit her solide geplant sind,
- ein Marktpotential in sich tragen bzw. im unternehmerischen Sinne wettbewerbsfähig sind (gilt auch im non-profit-Bereich),
- überzeugend präsentiert wurden.

Es ist ausdrücklich erwünscht und wird besonders positiv bewertet, wenn die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bereits **weitere Förderer oder Investoren** gefunden haben, die sich an der Realisierung mit Sach- oder Geldmitteln, Know-how o.ä. konkret beteiligen werden.

## Ablauf des Wettbewerbs

1. Runde: Die Teilnehmer reichen bis **15. November 2016** im Karrierezentrum eine digitale Bewerbung (PDF) ein, die

- ein drei- bis fünfseitiges Exposé der Projektidee bzw. des Gründungskonzepts,
- einen Zeitplan
- einen Kosten- und Finanzierungsplan umfasst.

Weitere Unterlagen sind willkommen. Mitglieder der Jury begutachten die schriftliche Darstellung und informieren die Teilnehmer bis zum 30. November, ob sie zur 2. Runde zugelassen sind.

2. Runde: Die zugelassenen Teilnehmer präsentieren ihre Ideen und Konzepte am **Freitag, 16. Dezember 2016**, ab 15:00 Uhr im Gartensaal vor der gesamten Jury. Die Präsentation besteht aus

- einem 20-minütigen Vortrag (ggf. mit Einbindung einer Live-Demonstration, einer Beamer-Präsentation o.ä.) und
- einem anschließenden Gespräch, in dem die Jury-Mitglieder Rückfragen stellen können (auch zu den in der 1. Runde eingereichten Unterlagen).

## Jury

Prof. Dr. Arend Oetker (Initiator des Wettbewerbs) <sup>2. Runde</sup>

Maria Klaas (Geschäftsführerin der IHK Lippe zu Detmold) <sup>2. Runde</sup>

Prof. Dr. Thomas Grosse (Rektor) und/oder Jelka Lüders (Leiterin der Abteilung K&K) <sup>1.+2. Runde</sup>

Lydia Grün (Musikvermittlung) <sup>1.+2. Runde</sup>

Dr. Matthias Schröder (Musikmanagement) <sup>1.+2. Runde</sup>

Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Stefan Simon (Karrierezentrum) moderiert die Jury-Sitzungen.

## Preise

Es steht insgesamt ein **Preisgeld in Höhe von 10.000 €** zur Verfügung. Die Jury entscheidet, ob und ggf. wie viele Preisträger ausgezeichnet werden. Dabei kann die Jury sowohl Preise für die gelungene Planung und Präsentation von Projektideen oder Gründungskonzepten als auch projektbezogene Förderungen beschließen.

## Anmeldung und Rückfragen zum Wettbewerb

Karrierezentrum, Stefan Simon, Tel. 052 31 / 30 80 689,  
[stefan.simon@hfm-detmold.de](mailto:stefan.simon@hfm-detmold.de)