

Musik professionell



Berufspraktische Angebote
Wintersemester 2016/17



Konferenz

Self-Management in the Digital Music Business

Di - Do
27. - 29. Sept.

mdw, Wien

Die Vienna Music Business Research Days widmen sich in diesem Jahr dem Selbstmanagement im digitalen Musikgeschäft.
musicbusinessresearch.wordpress.com

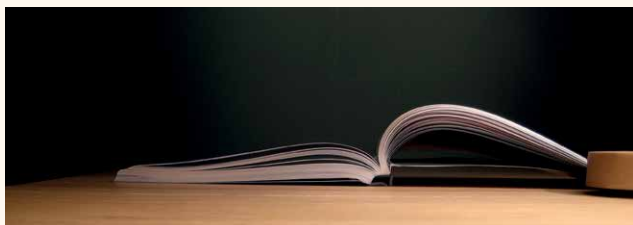
Die Konferenz kann online per Live-Stream verfolgt werden.
mdw.ac.at/mdwMediathek/livestream

Unter dem Titel „Career Centers at Music Universities – Best Practices“ am Donnerstag, 29.9. von 09:30 bis 11:15 Uhr richtet sich der Blick auf Musikhochschulen in Nordamerika und in Europa. Die Frage lautet, welche Selbstmanagement-Angebote Hochschulen und Career Center machen können.

Nach einem Impulsvortrag von Martin Lücke (Berlin) berichten und diskutieren auch Angela Myles Beeching (Manhattan School of Music), Gretchen Amussen (Paris Conservatoire) und Stefan Simon (Hochschule für Musik Detmold).

2

**Vienna
Music
Business
Research
Days**



Infothek des Karrierezentrums Arbeitsmärkte, Fördermaßnahmen, Freiberuflichkeit, Honorare u.v.m.

Seit Jahren wächst die Infothek des Karrierezentrums in der Neustadt 20, die eine Vielzahl von Broschüren, Flyern, Merkblättern etc. (zum Mitnehmen!) zu folgenden Themengebieten bereithält:

- Arbeitsmärkte
- Fördermaßnahmen
- Freiberuflich arbeiten
- Honorare und Arbeitsbedingungen
- Schlüsselkompetenzen
- Selbstpräsentation
- Steuern
- Versicherungen

Nun steht die Infothek zusätzlich im 1. Stock der Bibliothek zur Verfügung als auch online unter hfm-detmold.de/kaze.

Ein weiterer Service: Die wichtigsten Fachbücher und Nachschlagewerke zu o.g. Themen stehen in der Bibliothek im neu erstellten Semesterapparat des Karrierezentrums bereit.

ab **Oktober**
auch in der
Bibliothek
und online

3

AURORA

MUSIKLABOR

MUSIC FOR FILM, TV & MEDIA

Gründercafé mit

Martin Wiese – Komponist für Film- und Medienmusik

Mittwoch
12. Oktober
15:00 - 16:30

Neustadt 20

Martin Wiese ist seit 2007 freischaffender Komponist für Film- und Medienmusik. Musikalisch ist er äußerst vielfältig und kennt keine stilistischen Schranken. Er veröffentlichte vier Studioalben, vertonte über 20 (Kurz-)Filme, mehrere Computerspiele und interaktive Formate sowie zahlreiche Imagefilme und Commercials und hat Projekte mit namhaften Orchestern realisiert.

Im Gründercafé berichtet er von seinen Projekten und der Gründung des Aurora Musiklabors.

4



Martin Wiese

klassisch ausgebildet als Sänger, Pianist, Organist sowie in Musiktheorie und Komposition, langjähriger Lehrbeauftragter der HfM Detmold
aurora-musiklabor.de



Erfolgreich selbstständig Forum für Gründer und junge Unternehmen

Das Forum richtet sich an alle, die darüber nachdenken oder sich bereits entschieden haben, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. Die Veranstaltung bietet kostenlose Unterstützung und geballte Informationen.

Fachleute des Gründungsnetzwerks Lippe geben Einblicke u.a. in folgende Themen:

- Was gehört in einen Geschäftsplan?
- Wie gewinne ich Kunden?
- Vorbereitung auf das Bankgespräch
- Günstiges Geld für die Existenzgründung
- Vertragsrecht

GO! Gründungsnetzwerk Lippe ist ein Verbund von rund 20 Organisationen, die in allen Phasen der Existenzgründung beraten und unterstützen

gruenden-in-lippe.de

Samstag
12. November
09:00 - 17:30

IHK

5

Go!
Gründungsnetzwerk:Lippe



Wettbewerb

Unternehmen: Musik

2016

Dienstag
15. November

Bewerbungs-
schluss

Der Wettbewerb fördert die Verbindung von musikalischer Fachkompetenz mit einem unternehmerischen Denken und Handeln.

Ziel ist es, Studierende auszuzeichnen, die **eine Projektidee oder ein Gründungskonzept** bis zur Umsetzungsreife entwickeln und ihre Pläne überzeugend vor einer Jury präsentieren können. Bewerbungen als Team sind möglich. Es steht insgesamt ein Preisgeld in Höhe von 10.000 € zur Verfügung.

1. Runde: Die Teilnehmer reichen **bis 15. November** im Karrierezentrum ein schriftliches Exposé ein.
2. Runde: Ausgewählte Teilnehmer präsentieren ihre Ideen und Konzepte **am Freitag, 16. Dezember** ab 15:00 Uhr im Gartensaal.

Vollständige Ausschreibung:
hfm-detmold.de/um

Anmeldung und Rückfragen:
Karrierezentrum

6



Podiumsdiskussion Berufliche „Patchworkexistenz“ als Normalfall?

Die Jahrestagung des Netzwerks Musikhochschulen findet am 17. und 18. November statt und steht unter dem Titel „Qualität in Lehre und Studium - Musikhochschulen im Dialog“.

Eine Podiumsdiskussion wird sich mit Fragen der Karrierewege von Musikstudierenden befassen. Eingeladen hierzu sind Nina Amon (Freiburg), Prof. Dr. Heiner Gembris (Paderborn), Prof. Dr. Thomas Grosse (Detmold) und Janning Trumann (Köln). Die Moderation liegt bei Dr. Juan Martin Koch von der nmz.

Wenn Sie an der Podiumsdiskussion interessiert sind, kündigen Sie Ihr Kommen bitte kurzfristig und formlos im Karrierezentrum an. Wenn Sie an der gesamten Tagung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis spätestens 17. Oktober über netzwerk-musikhochschulen.de an.

Freitag
18. November
09:30 - 11:00

Brahmssaal

7





Aufmerksamkeit erlangen Professionelle Kommunikation für Künstler bzw. von Künstlern

Donnerstag
+ Freitag

24. + 25.
November

Aufmerksamkeit für klassische Musiker zu erlangen durch eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit – das ist das Metier von Monika Csampai. Sie hat eine der ersten Musiker-PR-Agenturen in Deutschland gegründet. Mittlerweile verfügt sie über mehr als 20 Jahre Erfahrung in diesem Geschäft.

Sie möchten ein individuelles Beratungsgespräch mit Monika Csampai führen? Dann melden Sie sich bald im Karrierezentrum! Die Diskussionsrunde am Freitag ist hochschulöffentlich.

Do 24.11., 13-18 Uhr, Neustadt 20
Individuelle Beratungsgespräche
Fr 25.11., 9-11 Uhr, Gartensaal
Diskussionsrunde „Professionelle Öffentlichkeitsarbeit für Künstler“

Monika Csampai

Sängerin, Musikwissenschaftlerin und PR-Spezialistin, u.a. für Virgin und EMI tätig, gründete 1994 ihre eigene Consulting- & PR-Agentur quint-essenz.com

8





Wege durch den „Förder-Dschungel“ Passende Stipendien und Förder- programme finden und sich bewerben

Der „Förder-Dschungel“ ist für viele ein scheinbar undurchdringliches Gebiet: auf den ersten Blick diese große Vielfalt an Stipendien, Förderprogrammen und Wettbewerben, auf den zweiten Blick oft die Ernüchterung, weil der Anmeldeschluss gerade vorüber ist, weil man die Altersgrenze soeben überschritten oder schlicht die falsche Nationalität hat. Im Workshop suchen wir Wege durch den Förder-Dschungel: Welche Förderarten gibt es? Welche Angebote gibt es an der Hochschule, im lokalen und regionalen Umfeld wie auch national und international? Wo kann ich noch suchen? Schließlich besprechen wir die wichtigsten „dos and don'ts“ der Bewerbungsverfahren.

Stefan Simon

Studien in Musikwissenschaft, Geschichte und Publizistik sowie Kulturmanagement, Leiter des Karrierezentrums seit 2011

hfm-detmold.de/kaze

Dienstag
06. Dezember
16:00 - 18:00

Neustadt 20

9





CD, Streaming & Co.

Schwerpunkt-Thema:

Musikproduktion & Musikmarkt

Mittwoch
+ Donnerstag

8. + 9. Februar

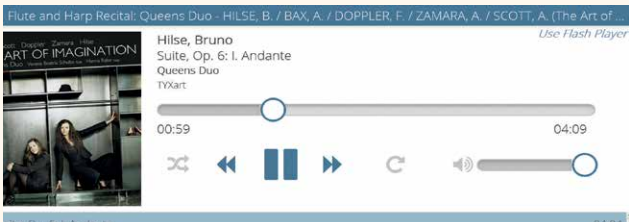
Musik ist omnipräsent: Beim Joggen, im Supermarkt, im Flugzeug, am Strand und beim Kochen. Was zu Mozarts Zeiten wenigen privilegierten Menschen vorbehalten war, ist heute ein Konsumgut. Seit der Digitalisierung sind rund 30 Millionen lizenzierte Musiktitel des Weltrepertoires über Streamingdienste jederzeit und überall verfügbar.

Alle Seminare sind Teil der Musikmanagement-Kurse, richten sich aber auch an Studierende aller Fächer und an die Lehrenden.

Die Themen:

CD-Produktion (Konzeption, Herstellung, Finanzierung) / Musiklabels, Tonträgerhandel und Digitalvertrieb / Digitale Musikbibliotheken am Beispiel der Naxos Online Libraries / Rundfunkanstalten als Arbeitgeber für Musiker und Tonmeister / Senderechte, Verträge, Honorare und Tantiemen.

Der genaue Zeitplan wird noch bekannt gegeben unter hfm-detmold.de/mmmv.



Gastdozenten:

Ludger Böckenhoff

Inhaber des Labels audite, arbeitete als Tonmeister und Produzent u.a. für Deutsche Grammophon, Sony Classical, Hyperion records und BBC
audite.de



Frank Schneider

hat Musikübertragung in Berlin und Wirtschaft in Edinburgh studiert, war freier Tonmeister und Manager des Gewandhausorchesters, heute Leiter der WDR-Musikproduktion
wdr.de



René Zühlke

Digital Services Consultant bei Naxos Deutschland und verantwortlich für die Naxos Online Libraries, Social-Media und den Digitalvertrieb
naxos.de



Konzeption und Leitung:

Dr. Matthias Schröder

Professurvertreter Musikmanagement, Künstl. Leiter Konzertgalerie Bagnò, Musiker und Dramaturg
hfm-detmold.de/mmmv
bagnò-konzertgalerie.de





Die Veranstaltungen stehen allen Angehörigen und Alumni der Hochschule offen. Wenn nicht anders angegeben, ist keine vorherige Anmeldung erforderlich.

Sind Sie als externer Besucher an einer Veranstaltung interessiert, dann nehmen Sie bitte vorab Kontakt mit dem Karrierezentrum auf.

Karrierezentrum der Hochschule für Musik Detmold

hfm-detmold.de/kaze

Stefan Simon

05231 / 30 80 689

stefan.simon@hfm-detmold.de

12



Bildnachweis Cover und Kopfzeilen

01, 11, 12	dommy.de / photocase.de
03 oben	k74 / photocase.de
06 oben	complize / photocase.de
08 oben	kashnibuffchek / photocase.de
09 oben	like.eis.in.the.sunshine / photocase.de
11 Schneider	Marlene Mondorf / marlenemondorf.com
11 Schröder	Bernd Schäfer