Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

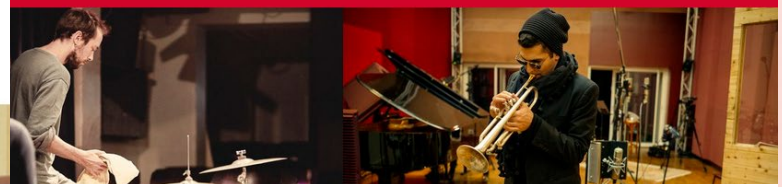
Zur Vorbereitung auf „Unternehmen: Musik“ und/oder auf Euer Berufsleben

RKP

Regio Kultur NRW

In der Sparte Musik unterstützt das Kultursekretariat NRW Gütersloh schwerpunktmäßig klassische Musikangebote, die einen besonderen Aspekt aufweisen und außergewöhnlich sind.

LIZ MOHN KULTUR- UND MUSIKSTIFTUNG



MUSIKFONDS

NEU START KULTUR

Stefan Simon
Oktober 2022

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

Worum geht es heute?

1. Ausschreibungen
2. Titel, ggf. Untertitel und Bildmaterial
3. Exposé
4. Zeitplan
5. Finanzplan
6. Präsentieren
7. Generelle Tipps

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

1. Ausschreibungen

regionaleskulturprogrammnrw.de
Projektförderung / auch Einzelpersonen können Antragsteller sein, allerdings Kooperations-Partner*innen notwendig / Persönliche Beratung als Pflicht / Online-Projektdatenblatt mit Zwischenspeicherung

stipendien.musikrat.de
Stipendium, aber letztendlich auch eine Art Projektförderung

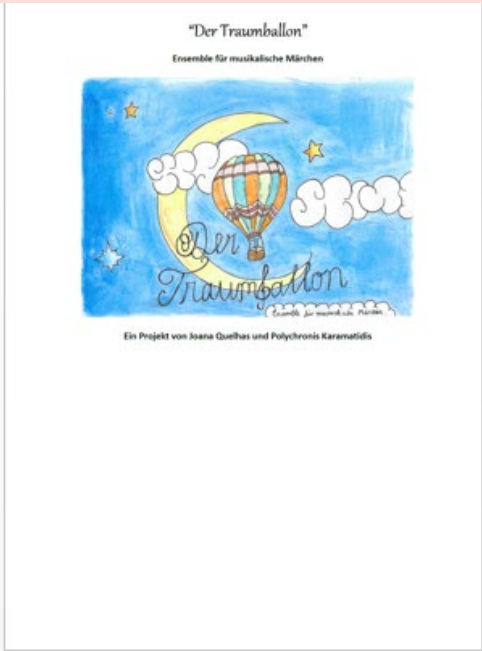
kultur-und-musikstiftung.de
Liz Mohn Kultur- und Musikstiftung

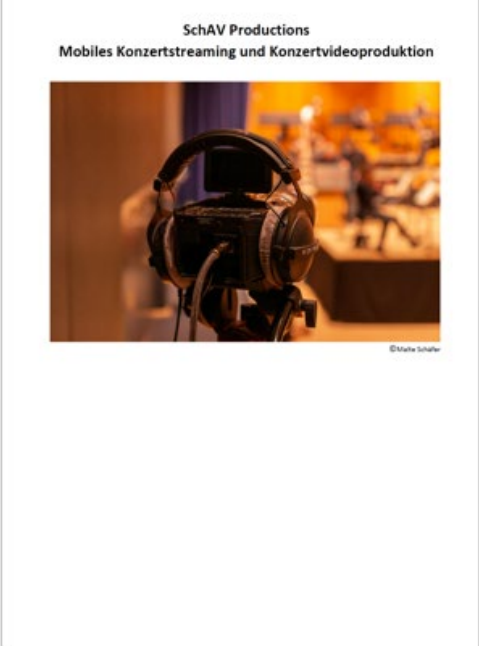
musikfonds.de
eine Art ‚dauerhafte Projektförderung' für die professionelle freie Szene

kultursekretariat.de
Kultursekretariat NRW in Gütersloh / eher eine Programm-Förderung für ohnehin geplante Programme / Dok „Informationen zur Aufnahme in den Förderkatalog und zur Förderung" erklärt, wie es funktioniert

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

2. Titel, ggf. Untertitel und Bildmaterial





Beispiele aus dem Wettbewerb 2021

Mehr Beispiele, auch zu früheren Projekten, unter: www.hfm-detmold.de/um

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

3. Exposé

Vom Grobkonzept zum Feinkonzept vorarbeiten...

GROB

Ziel: Idee schnell auf den Punkt bringen

Anlass: z.B. neue Ausschreibung

Etwas Unvorstellbares, noch nicht Gesehenes deutlich machen

Mit Bildern arbeiten, soweit möglich

FEIN

Hintergrund und Ausgangslage

Idee

Konzept (Module?)

Konkrete Umsetzung: Praktisch und künstlerisch

Team (ggf. Auswahl)

Terminleiste

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

3. Exposé

Entscheidende Grundfragen

- Was ist mein Angebot? Welches ist das Kundenproblem und was ist meine Lösung dafür? = auf den Kern reduzieren!
- Wer ist (sind) meine Zielgruppe(n)?
- Wie sieht mein Markt und die Wettbewerbssituation aus?
- Wie erreiche ich meine Kund*innen / Zuhörer*innen/ Nutzer*innen?
- Wodurch ist gerade mein Angebot interessant? = Besonderheit(en)! USP!
- Was ist der konkrete Nutzen für meine Kund*innen?
- Warum mache ich gerade diesen Personen mein Angebot?

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

3. Exposé

Infos und Ausschreibung zum Wettbewerb „Unternehmen: Musik“
www.hfm-detmold.de/um

Im Exposé auf die 7 Beurteilungskriterien eingehen! (Diese sollten i.d.R. aber nicht die Kapitel-Überschriften sein.)

Schwerpunkt auf die Unternehmerischen Aspekte legen! => Die reine Inhaltsbeschreibung darf nur einen kleinen Teil einnehmen.

Nicht zu viel wollen! => Für den Wettbewerb das Vorhaben eingrenzen und im Exposé entsprechend benennen.

Marketing und Werbung sind wichtige Teile!

Dem Exposé eine sinnfällige Kapitel-Struktur geben („roter Faden“).

Zwischen-Überschriften, Zitate, weitere Bilder, Fakten-Boxen etc. können helfen, Euren Text (optisch) zu gliedern.

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

3. Exposé

Immer daran denken…

DIE JURY / VORSTÄNDE/ GUTACHTER*INNN MÜSSEN DAS KONZEPT VERSTEHEN !!!

Daher beachten:

- begrenztes Zeitbudget der Lesenden
- organisatorische Prozesse beim Förderer
- einfache, klare Sprache (kein Geschwafel)
- so konkret wie möglich
- personalisieren, soweit möglich

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

4. Zeitplan

Der Zeitplan variiert meistens stark – je nachdem, was das Vorhaben benötigt.
Häufig werden wichtige Meilensteine hervorgehoben.

Zeit	Aktionen
November 2021	○ Gründerberatung konsultieren ○ Steuerberater ○ Fördermöglichkeiten für Haushaltsjahr 2021 nutzen ○ 19.November Wettbewerb Unternehmen Musik ○ App-Struktur hinsichtlich Inhalt planen ○ Vorauswahl der Agentur(en) IT +Design
Dezember 2021	○ Unternehmen wird gegründet ○ Fördermöglichkeiten für 2022 ausloten und bewerben ○ Kleine Labels und Verlage kontaktieren: Bereitschaft zur Lizenzgeberschaft
Januar 2022	○ Fachanwalt Lizenzrecht: Vertragsvorlage ○ Pädagogisches Material beauftragen ○ Anfrage Konzerthäuser pädagog. Material
Februar 2022	○ Agentur beginnt Alpha-Version
März 2022	○ Agentur beginnt Alpha-Version ○ Testkonzept für Pilot-App wird erstellt
April 2022	○ Testphase der Pilot-App mit ausgewählten Nutzern in Musik- und Grundschule mit Frau Reher
Mai 20200	○ Content liegt rechtssicher lizenziert vor ○ Content ist technisch eingebunden
Juni 2022	○ 20.Juni 2022 Veröffentlichung der App (Kann zum Schuljahresbginn nach Sommerpause in (Musik) Schulen genutzt werden)

Projekt 1: Momo	AUFGABE	ANFANG	ENDE
Projektmanagement Phase 1			
	Suche Noten und Literatur	Mai-22	Dez-21
	Planung	Mai-22	Dez-21
	Konzeptentwicklung	Mai-22	Dez-21
	Musiker und künstleriche Partners suchen	Sep-21	Nov-21
	Proben	Nov-21	Dez-21
	Kontakt Fördern	Nov-21	Dez-21
Projektmanagement Phase 2			
	Image (Portfolio, Fotos, Logo...)	Jan-22	Mär-22
	Konzept finalisieren (Regisseur, Korrekturen)	Jan-22	Feb-22
	Proben	Jan-22	Mär-22
	Video und Trailer	Mär-22	Mär-22
	Kontakt Fördern	Jan-21	Mär-22
Projektmanagement Phase 3			
	Proben	Apr-22	Mai-22
	Kontakt Veranstaltern	Apr-22	Mai-22
	Kontakt Fördern	Apr-22	Mai-22
Projektmanagement Phase 4			
	Aufführungen	Jun-22	
	CD-Aufnahme	Okt-22	Nov-22
	Kontakt Veranstaltern weiter	Jun-22	
	Kontakt Fördern weiter	Jun-22	
	Proben	Jun-22	

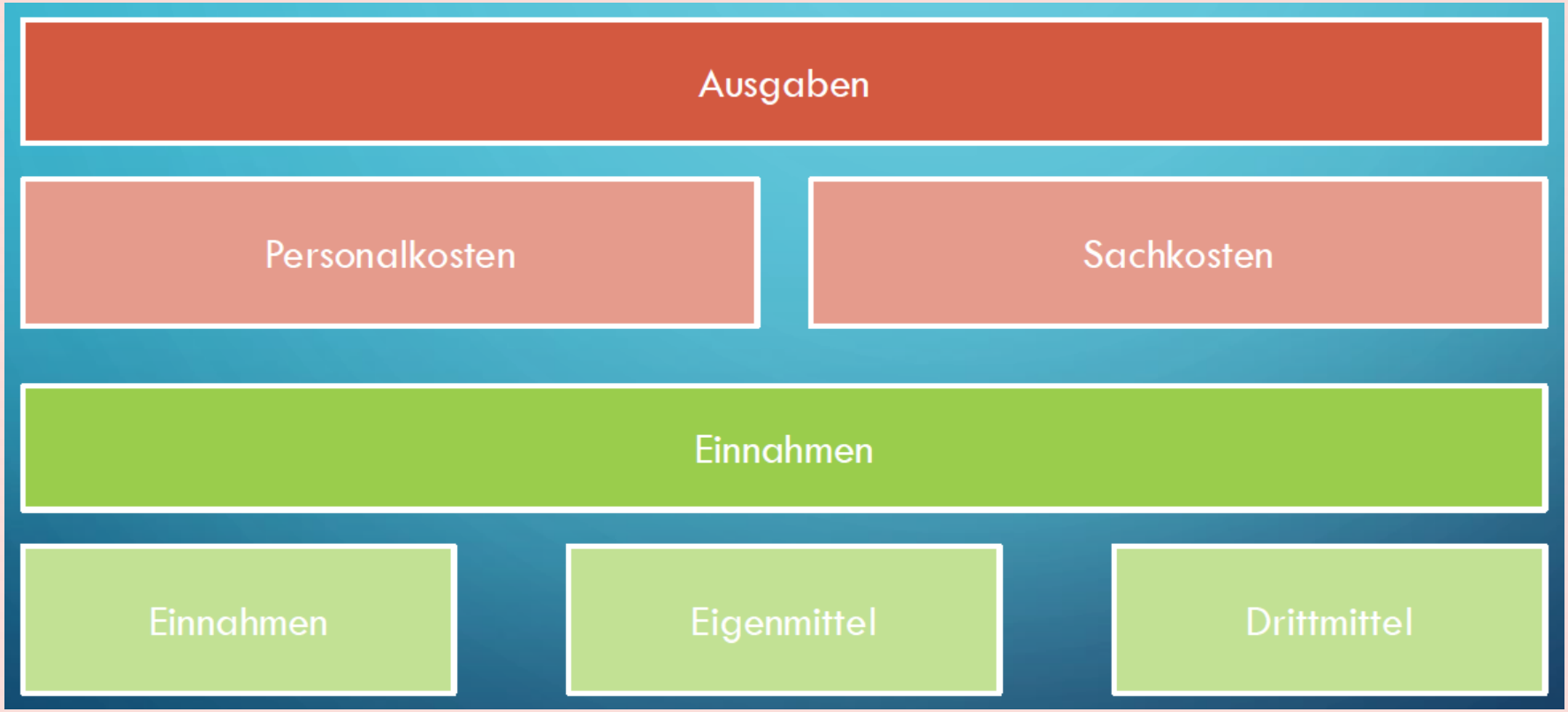
Projekt 2	AUFGABE	ANFANG	ENDE
Projektmanagement Phase 1			
	Thema, Literatur und Musik	Jun-21	Dez-21
	Planung	Jun-21	Feb-22
	Konzeptentwicklung/Musik	Nov-21	Feb-22
	Musiker und Partners/Künstler suchen	Dec-21	Feb-22
Projektmanagement Phase 2			
	Image (Fotos, Projektbeschreibungen)	Mär-22	Jun-22
	Konzept finalisieren (Regisseur, Korrekturen)	Mär-22	Apr-22
	Proben	Mär-22	Jun-22
	Video und Trailer	Mai-22	Jun-22
Projektmanagement Phase 3			
	Proben	Sep-21	Okt-22
	Kontakt Veranstaltern	Aug-22	Okt-22
	Kontakt Fördern	Aug-22	Okt-22
Projektmanagement Phase 4			
	Aufführungen	Nov-22	
	Kontakt Veranstaltern weiter	Nov-22	
	Kontakt Fördern weiter	Nov-22	
	Proben	Nov-22	

Stefan Simon
Oktober 2022

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

5. Finanzplan

Grobe Struktur



Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

5. Finanzplan

Muster-Finanzplan des Musikfonds
http://www.musikfonds.de/wp-content/uploads/2021/08/Muster-Finanzierungsplan-Antragstellung.pdf
Leere Excel-Datei des Musikfonds
http://www.musikfonds.de/wp-content/uploads/2022/03/Musikfonds_FP_Aktualisierung.xlsx

Honorar- bzw. Gagenlisten können eine wertvolle Hilfe sein:

- DOV: Mindestsätze für Aushilfen in Kulturorchestern oder die Mindeststandards für die freie Szene
- „Fair Pay“ der österreichischen ig kultur
- Tonkünstlerverband Baden-Württemberg

Die oben genannten Links und viele weitere unter
www.hfm-detmold.de -> Studium -> Karrierezentrum -> Infothek -> Gehälter, Honorare und Arbeitsbedingungen -> Mindesthonorare und Standards

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

5. Finanzplan

... auch Kosten- und Finanzierungsplan, KoFi, KFP oder ähnlich bezeichnet.

Ihr solltet können: Addieren, Subtrahieren, Dividieren, Multiplizieren, Dreisatz, Prozentrechnung und Excel

Die absolute Höhe der Ausgaben und Einnahmen hat keinen Einfluss auf die Beurteilung des Vorhabens beim Wettbewerb. In der Vergangenheit reichte die Spannbreite der Gesamtkosten von wenigen Tausend bis über 200.000 Euro. Entscheidend ist, angemessene und ggf. begründete Kostenschätzungen oder Honorarzahlungen vorzulegen.

Je nachdem, ob es sich z.B. um ein gewinnorientiertes, ein sozial-unternehmerisches oder ein gemeinnütziges Vorhaben handelt, kann der Finanzplan sehr unterschiedlich ausfallen. Bei Projekten im Bereich von Kunst und Kultur ist häufig ein Fehlbedarf vorhanden, weil die erzielbaren Einnahmen nicht alle Kosten tragen können. Um diesen Fehlbedarf auszugleichen, werden Förderanträge geschrieben.

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

5. Finanzplan

Falls die Träger*innen eines Vorhabens oder auch einzelne Projekt-Beteiligte bestimmte Leistungen (stark) vergünstigt oder sogar kostenfrei einbringen möchten, dann sollte erläutert werden, aus welchen Gründen bzw. mit welchen Absichten dies erfolgt – z.B. um einen gemeinnützigen Beitrag zu leisten oder um sich innerhalb einer bestimmten Szene bekannt(er) zu machen etc.

Ein mögliches Preisgeld von „Unternehmen: Musik“ kann, muss aber nicht, im Finanzplan ausgewiesen werden. Allerdings: Niemals als einzige Finanzierungsquelle, und wenn, dann mit einer optionalen Verwendung.

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

6. Präsentieren

A) Schriftlich

Für „Unternehmen: Musik“ und im Berufsleben

- Die Ausschreibung mindestens einmal in Ruhe lesen!
- Die eigenen Unterlagen unbedingt von einer*m deutsche*n Muttersprachler*in Korrektur lesen lassen!
- nie zu spät einreichen, auch nicht, wenn es nur wenige Minuten zu spät sind

KulturPerspektiven 1/9 Exposé Festival „Sichtweisen“

Exposé

SICHTWEISEN

Musikfestival „Sichtweisen“
Erlebnis Musik - Musik erleben

„Wenn Klassik überleben soll, dann muss es gelingen, die jetzt noch jüngeren, Internet-affinen Generationen für dieses Genre zu begeistern und über neue Konzertformate, Streaming-Angebote und Social Media-Aktivitäten nachhaltig zu binden.
Peter Tschmuck „Weg Innovationen, mehr Wettbewerb. Die Klassik in der digitalen Revolution der Musikindustrie.“
In: Kultur weiter denken. Das Magazin am Kultur Management Network 70 NÖ, Juni 2016, S 40

KulturPerspektiven - ZVR-Nummer 1463866802 - Jacquingasse 11/11 - A-1030 Wien - www.kulturperspektiven.org

Nur für „Unternehmen: Musik“

- falls möglich: Zeitplan und Finanzplan zusammen mit dem Exposé in einem einzigen PDF-Dokument

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

6. Präsentieren

B) Mündlich = 2. Runde beim Wettbewerb

Ihr könnt etwas darbieten, mit verteilten Rollen arbeiten, Personen live zuschalten, Video-Grußbotschaften zeigen und vieles andere mehr. Falls möglich, ist eine kurze Live-Performance immer eindrucksvoll.

Auch bei der mündlichen Präsentation gilt (wie schon beim Exposé): Inhalte möglichst kurz, Unternehmerisches ausführlich!

Die meisten nutzen Powerpoint, Keynote o.ä. Dabei aber bitte beachten:

- Mündliche Aussagen und bildliche Informationen der Folien sollten unterschiedlich sein, nicht gleich!
- Beispielsweise so: Bilder und Stichworte illustrieren das, was Ihr sagt. Also „sparsam“ mit den Präsentations-Folien umgehen.

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

6. Präsentieren

Wenn Ihr mit der deutschen Sprache unsicher seid, könnt Ihr auch jemand anderen präsentieren lassen, sofern Ihr gelegentlich beteiligt seid und natürlich für die Fragerunde dann bereit seid, um dort selbst zu antworten.

Nehmt Eure Probemöglichkeit am Vormittag des 16. Dezember wahr! Sonst gehen technische Pannen auf Euer Konto...

Auch wenn die Jury Eure Unterlagen vorher ja schon intensiv gelesen hat: Tut in Eurer mündlichen Präsentation ruhig so, als möchtet Ihr die Jury-Mitglieder genau so wie potentielle Kunden oder Förderer über Euer Vorhaben freundlich informieren.

Schaut Euch einmal „Die Höhle der Löwen“ oder ähnliche Sendungen an, um verschiedene Präsentations-Stile und auch die Dynamiken im Kontakt mit der Jury bzw. potentiellen Investor*innen zu erkennen.

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

7. Generelle Tipps zu „Unternehmen: Musik“

Ihr müsst nicht alles selbst (schon) wissen und können. Viel wichtiger ist, dass Ihr möglichst viele wichtige, herausfordernde Aspekte seht und zumindest einen Plan habt, wie Ihr damit umgehen könnt, z.B. wen Ihr fragen könnt oder was Ihr darüber schon herausgefunden habt und wie und wann Ihr das genauer betrachten wollt.

Fokussiert Euch auf die Teile Eure Vorhabens, die Eure individuelle Expertise als Musiker*in, Pädagog*in, Wissenschaftler*in oder Tonmeister*in etc. benötigen. Auch solltet Ihr das Projektmanagement in Eurer Hand haben. ABER: Dienstleistungen oder Know-How aus anderen Bereichen, die Euch schwer fallen und die andere viel leichter oder auch preiswerter liefern können, solltet Ihr so planen, dass Ihr sie eher einkauft oder ggf. auch von Sach-oder Know-How-Sponsoren geliefert bekommt.

Nutzt ggf. auch einmal ein Business Model Canvas, um Eure Perspektive zu verändern: möglichst schnell weg vom Musik-bezogenen Inhalt hin zu Möglichkeiten der konkreten Realisierung!

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

7. Generelle Tipps zu „Unternehmen: Musik“

Kooperationspartner finden:

- Wofür brauche ich einen Kooperationspartner?
- Was erwarte ich von der Kooperation?
- Was kann ich selbst einbringen?
- Was ist das Ziel der Kooperation?
- Was ist mein Mehrwert? Was ist der gemeinsame Mehrwert?
- Was wäre eine Win-Win-Situation?

Projekt-Ideen entwickeln und präsentieren

Hilfreiche Links

Ausschreibung zum Wettbewerb „Unternehmen: Musik“:
www.hfm-detmold.de/um

Webseiten mit Tipps zum Anträge-schreiben:
https://blog-foerdermittel.de/2020/10/erste-hilfe-beim-schreiben-von-foerdermittelantraegen/
https://deutsches-ehrenamt.de/foerderantrag-schreiben/
https://www.fonds-soziokultur.de/media/guter_antrag.pdf

Das OWL Kulturbüro bietet gelegentlich kostenfreie Online-Workshops zum Thema „Fördermittel beantragen und abrechnen“ o.ä. an:
https://www.ostwestfalenlippe.de/owl-gmbh/owl-kulturbuero/

Die Online-Infothek des Karrierezentrums listet einige Quellen zum Thema Organisationsfähigkeit und Zeitmanagement auf:
https://www.hfm-detmold.de/studium/karrierezentrum/infothek/schluesselkompetenzen/organisationsfaehigkeit-und-zeitmanagement/