

Di, 09.11.2021 | 10 - 17 Uhr

Kunstprojekte mit Kindern

Künstlerische Projektarbeit und Kulturelle Bildung gewinnen als Arbeitsfeld für Künstler*innen zunehmend an Bedeutung. Dieser Workshop richtet sich an darstellende und bildende Künstler*innen, die Projekte mit Kindern und Jugendlichen verwirklichen wollen.

Die Teilnehmenden erhalten wichtige Tools zur Anwendung auf Projekte in ihrem jeweiligen Bereich. Des Weiteren wird darauf eingegangen, wie sich die Rolle der Künstler*innen in Zusammenarbeit mit Institutionen aus dem Bereich Jugend und Bildung verändert und erweitert.

Weitere Themen des Workshops sind:

- Projektmanagement (Erstgespräch mit einem möglichen Kooperationspartner, Konzeptentwicklung und Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung/ Dokumentation)
- Methodik der Kunstvermittlung in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
- Lehrplanintegratives künstlerisches Arbeiten an Schulen
- Finanzierungsplanung für künstlerische Projekte

Die Teilnehmenden können gerne ihre Projektentwürfe mitbringen.

Dozentin: Sandy Schwermer, Diplom-Puppenspielerin

Kurzvita Dozentin: Sandy Schwermer ist Absolventin der Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch Berlin (Abt. Puppenspielkunst) und arbeitet als Spielerin, Performerin und Regisseurin für Objekt- und Figurentheater auf der Schnittstelle von darstellender Kunst, bildender Kunst und Musik. Als künstlerische Leiterin des Atelier Get Into Play gibt sie seit 2008 regelmäßig Workshops für Kreativschaffende zur Selbstpositionierung und dem Finden von Verdienststrategien.

Do, 11.11.2021 | 10 - 17 Uhr

Professionelle Selbstdarstellung und Netzwerken im klassischen Musikmarkt

Es sind nicht allein die künstlerisch-musikalischen Fähigkeiten, die Erfolge im Berufsleben bewirken. Bedeutsam ist auch, sich selbst als Musiker*in mit einem unverwechselbaren Profil gekonnt und an den relevanten Stellen sichtbar zu machen. Dazu gehören ansprechende und professionell gestaltete Präsentationsmaterialien (z. B. für Projektdarstellungen, Stipendien, Wettbewerbe, Künstleragenturen, Förderanträge oder Stellenausschreibungen), die einen im besten Licht erscheinen lassen – sowie ein ausgedehntes Netzwerk mit nützlichen Kontakten.

In diesem Workshop widmen wir uns intensiv und vor allem praktisch mit Übungen und Arbeiten am vorhandenen oder benötigten Material den Themen:

- Mein individuelles Profil und meine künstlerischen Ziele
- Wie wird ansprechendes Präsentationsmaterial sinnvoll zusammengestellt? Wie kann ich passende Schwerpunkte setzen und die Wahrnehmung meines künstlerischen Profils steuern? Brauche ich eine Website? Muss ich in sozialen Netzwerken aktiv sein?
- Welche Beziehungen und social networks/Kanäle benutze ich bereits, was möchte ich ausbauen?
- Wodurch zeichnet sich ein »gutes« Netzwerk eigentlich aus, was kann es leisten? Wie lerne ich die »richtigen« Menschen kennen – und bleibe mit ihnen in Verbindung?
- Was unterscheidet networking von aggressivem Selbstmarketing? Welche Fallstricke gibt es zu beachten?

Wir werden Informationen zusammentragen, diskutieren, üben und – netzwerken.

Bitte vorhandenes Präsentationsmaterial digital bereithalten (Künstler*innenbio, Lebenslauf, Anschreiben etc., auch Flyer und ähnliches).

Dozent*in: Kirsten Peters

Kurzvita Dozentin: Kirsten Peters ist ehemals professionelle Musikerin und diplomierte Kulturmanagerin und arbeitet seit über zehn Jahren als Systemische Coach und Beraterin im Musikbereich. Ihre Schwerpunkte liegen auf den Themen Karriereplanung, Selbstmanagement, Worklife-Balance und Erfolgs-Mindset für Musiker*innen.

Anmeldungen für beide Workshops ab 01.10.2021 bis eine Woche vor dem Workshop an career@intra.udk-berlin.de. Die ersten zehn Anmeldungen aus dem Netzwerk erhalten garantiert einen Platz, ggf. auch noch mehr Personen. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.