

## **22.10.2021 Verträge im Musikbusiness**

### **Online-Kurs mit Patrick Gertis**

10 – 16 Uhr // ZOOM // Einwahldaten nach Anmeldung über [Claudia.Syndram@hfmd.de](mailto:Claudia.Syndram@hfmd.de)

### **Label, Verlag, Management, Promoter, Bookingagentur? Was machen sie, welche Leistungen darf man erwarten, was ist im Markt gängig und wie stelle ich eine Kooperation strategisch her?!**

Die Musikindustrie hat verschiedene Paradigmenwechsel durchlaufen, ist teilweise kleinteiliger geworden und eröffnet unabhängigen Künstler\*innen vielfältige Möglichkeiten. Karrieren können durch verschiedene Marktteilnehmer\*innen befördert werden, gleichwohl ist eine professionell durchleuchtende Haltung notwendig. Das Seminar gibt Aufschluss darüber – flankiert mit einem Ausblick der Entwicklung durch die Eruption der Corona-Krise.

\*\*\*\*\*

**Patrick Gertis** studierte Jazzklavier und Betriebswirtschaftslehre. Er ist Spezialist für Existenzgründung, Strategie- und Businessentwicklung im Bereich der Musik- und Kreativberufe. Als Berater begleitet er Künstler:innen der Bandbreite von Hochschulabsolvierenden bis Majorkünstler:innen. Er lehrt an verschiedenen Musikhochschulen und Universitäten in Deutschland.

„In meiner professionellen Laufbahn war und bin ich in verschiedenen unternehmerischen Disziplinen tätig – als Bankkaufmann, Musiker, Tonstudiobesitzer, Labelbetreiber und Verlagsinhaber. Meine Beratungen und Seminare resultieren nicht nur aus der Theorie, sondern vor allem aus praktischer Erfahrung – aus der Praxis für die Praxis.“