
Musik studieren – und dann?

(Stand: 03. Februar 2015)

Sind Sie in Ihrem Studium schon fortgeschritten? Steht bald Ihr Abschluss an? Welche Ideen haben Sie für Ihren Berufseinstieg? Gerne unterhalte ich mich mit Ihnen darüber!

Vielen hilft es, ein konkretes Selbstvermarktungs-Konzept zu erstellen. Auch das Streben nach einer festen Orchester-, Musikschul- oder Kirchenmusiker-Stelle kann als eine Form der Selbstvermarktung betrachtet und in gleicher Weise systematisch angegangen werden:

1) MEINE VISION Wie stelle ich mir meine berufliche Tätigkeit in 5 Jahren vor? → möglichst knapp, aber konkret beschreiben	4) MEIN MARKT Wo ist der Markt für meine berufliche(n) Tätigkeit(en)? Welche Anbieter und wie viele Nachfrager gibt es dort? → gut recherchieren, Zahlen nennen
2) MEINE VORAUSSETZUNGEN Was sind meine Stärken? Was sind meine Schwächen? Kann ich etwas, das nicht so viele andere können? → gewissenhaft beschreiben	5) MEINE NÄCHSTEN ZIELE Was möchte ich in den nächsten 2 Jahren inhaltlich und finanziell erreichen? → konkrete, realistische und überprüfbare Ziele und Verdienste benennen
3) MEIN MONATLICHER BEDARF Wie lebe ich heute und wie möchte ich in 5 Jahren leben? → Tabelle mit 2 Spalten, alle Ausgaben nennen (Miete, Essen, Kleidung, ...)	6) MEINE STRATEGIE(N) UND AKTIONEN Wie möchte ich meine Ziele erreichen? Was tue ich wann konkret? → Strategie(n) beschreiben und konkrete Aktionen in einem Zeitplan erfassen

Die Vorteile:

- Sie nehmen Ihre berufliche Zukunft selbst in die Hand.
- Sie können keine wichtigen Dinge vergessen oder unbequemen Fragen ausweichen.
- Sie erarbeiten konkrete Aktionen für Ihren persönlichen Berufseinstieg.

Interessiert? Dann rufen Sie gerne an!

Ihr Stefan Simon