

Hochschule für Musik Detmold Medienmitteilung

Neue Hochschul-CD „Luminous“ erscheint am 14. Dezember

Pop-Up und die Sebastian Müller Band sorgen für genussvolle Hörmomente

Detmold/14.12.15: Für Pop-Up Fans hat das Warten ein Ende: Passend vor Weihnachten veröffentlicht die Hochschule für Detmold die neue CD des beliebten Hochschulensembles, das sich mittlerweile zu einem Namensträger über die Grenzen von Detmold hinaus entwickelt hat. Das Folgewerk der ersten Produktion „Rest Your Head“ von Pop-Up trägt den Titel „Luminous“ und ist ab dem 14. Dezember 2015 im Wert von 10 Euro käuflich im Haus der Musik sowie in der Verwaltung der HfM Detmold (Willi-Hofmann-Straße 5) zu erwerben. Bereits zum zweiten Mal verdankt die HfM Detmold die Entstehung einer Hochschul-CD der Initiative der Volksbank Paderborn-Höxter-Detmold.

Musikalisch haben sich die Sängerinnen und Sänger um ihre künstlerische Leiterin Anne Kohler Verstärkung von der 17-köpfigen Sebastian Müller Band geholt. 15 anspruchsvoll arrangierte und professionell von Studierenden des Erich Thienhaus-Instituts aufgenommene Tracks aus den Bereichen Jazz, Rock-Pop und Volkslied sorgen für glänzende und genussvolle Hörmomente. Dabei bestechen rekordverdächtige Hits wie der Cole Porter-Klassiker „Love for sale“ ebenso wie Kompositionen von Bobby Mc Ferrin, Take Six oder eine Volksliedbearbeitung von „Die Gedanken sind frei“. Zwischendurch wartet die Sebastian Müller Band mit zahlreichen Eigenkompositionen auf. Das Finale bildet eine Interpretation von „Altes Fieber“ der Punk Band Die Toten Hosen.

Während das Vokalensemble Pop-Up bereits zum festen Inventar der HfM Detmold gehört, zählt die Sebastian Müller Band zu den neueren Erscheinungen im Hochschulleben: Im Jahre 2013 gegründet, bewegt sich die Formation um ihren Front-Man und Namensgeber Sebastian Müller, der Musikübertragung (Tonmeister) studiert hat und derzeit aufbauend den Studiengang „Musikregie“ absolviert, zwischen Jazz, progressivem Art-Pop und modernem Soul. 2014 erhielt die Band den Förderpreis „Junge Kunst“ der Volksbank Paderborn-Höxter-Detmold-Stiftung. Müller ist parallel dazu als Arrangeur, Komponist und Produzent unter anderem für den Musikverlag Schott Music, das OWL-Jazzorchester „Franquee“ oder Elaiza tätig. Mit seiner Band verbindet ihn und Pop-Up eine intensive Zusammenarbeit, die sich unter anderem bereits in gemeinsamen Konzerten niederschlug.

Für Pressevertreter gilt: Falls Sie Interesse an einem Rezensionsexemplar haben, setzen Sie sich bitte mit dem Pressebüro der HfM Detmold in Verbindung.

Bildunterschrift 1: Brillant leuchtet die neue Hochschul-CD „Luminous“ © HfM Detmold/Andrea Krahrmer

Bildunterschrift 2: Satter Big Band-Sound und gleißender Gesang sind das Erfolgsrezept der neuen CD von Pop-Up und der Sebastian Müller Band © Sebastian Palzhoff

Pressekontakt:

Friedrich von Plettenberg
Pressesprecher/Kommunikationsmanager

HOCHSCHULE FÜR MUSIK DETMOLD
Abteilung Künstlerisches Betriebsbüro und Kommunikation
Neustadt 22, D-32756 Detmold
Verwaltung: Willi-Hofmann-Straße 5
Tel.: +49 5231 975-740
E-Mail: plettenberg@hfm-detmold.de

Herausgeber:
Hochschule für Musik Detmold
Neustadt 22
32756 Detmold

V.i.S.d.P.:
Prof. Dr. Thomas Grosse (Rektor)
rektor@hfm-detmold.de
Tel.: +49 – (0)5231 – 975-601