

Hochschule für Musik Detmold Medienmitteilung

Neue CD von Pop-Up widmet sich dem Thema Nacht

Hochschulensemble stellt sein drittes Werk bei vier Konzerten in OWL vor

Detmold/29.11.17: Am 1. Dezember 2017 veröffentlicht die Hochschule für Musik Detmold die dritte CD ihres Hochschulensembles Pop-Up mit seiner Künstlerischen Leiterin Anne Kohler. Unter dem Titel „Sing to the Moon“ zeigen die Sängerinnen und Sänger des beliebten Vokalensembles dem Hörenden auf zehn Tracks die unterschiedlichsten Stimmungen und Momente rund um das Thema Nacht auf. Nachdem sich die beiden Vorgängerwerke „Rest your Head“ sowie „Luminous“ mehr am klassischen Chorklang orientiert haben, präsentiert sich Pop-Up auf „Sing to the Moon“ von seiner experimentierfreudigen Seite. Die CD wurde mit finanzieller Unterstützung durch die VerbundVolksbank OWL eG ermöglicht und enthält neben virtuosen Jazz-Klassikern wie „It don't mean thing“ von Duke Ellington eine Mischung aus Pop- und Folkarrangements. Tracks wie „Get lucky“, ursprünglich aus der Feder der britischen Pop-Gruppe Daft Punk, erklingen neben der Bearbeitung des Volksliedes „Wenn ich ein Vöglein wär“. Aufgenommen und produziert wurde „Sing to the Moon“ von Studierenden des Erich-Thienhaus-Instituts der Hochschule für Musik Detmold.

Zuletzt hatte Pop-Up mit zwei ersten Preisen bei renommierten Wettbewerben von sich reden gemacht. Das Ensemble gewann kurz hintereinander den Internationalen Kammerchorwettbewerb in Marktoberdorf sowie den Landeschorwettbewerb NRW. Das mittlerweile 28-köpfige Vokalensemble, dem Studierende der Hochschule für Musik Detmold aus den Bereichen Gesang, Lehramt Musik, Musikübertragung und Musikpädagogik angehören, ist längst zu einer Institution über die Grenzen OWLs hinaus geworden. Die Sängerinnen und Sänger nahmen 2013 an der voc.cologne und dem Aarhus Vocal Festival (DK) teil und waren im Juni 2014 als Background-Chor beim Rolling Stones-Konzert in der Düsseldorfer ESPRIT Arena vor 50.000 Zuhörern beteiligt.

Vom 1. bis 3. Dezember 2017 gibt Pop-Up vier Konzerte innerhalb von OWL, bei denen die neue CD vorgestellt wird. Den Auftakt bildet eine Veranstaltung im Rahmen des „Musikalischen Adventskalenders“ am 1. Dezember um 19.00 Uhr in der Altstädter Nikolaikirche in Bielefeld. Auch beim nächsten Konzert der „Winterkonzerte mit der HfM Detmold“ in Bergkirchen hat das Ensemble die neue CD mit im Gepäck. Erworben werden kann die CD zu einem Kaufpreis von 10 Euro über den Online-CD-Shop der Hochschule unter www.hfm-detmold.de/presseaktuelles/cd-shop/, in der Verwaltung der Hochschule (Willi-Hofmann-Straße 5) oder vor Ort bei den Konzerten.

Für ein Rezensionsexemplar kontaktieren Sie bitte die Pressestelle der HfM Detmold.

Bildunterschrift: „Sing to the Moon“ heißt die dritte CD von Pop-Up © Robert/fotolia

Pressekontakt:

Friedrich von Plettenberg
Pressesprecher/Kommunikationsmanager

HOCHSCHULE FÜR MUSIK DETMOLD
Abteilung Künstlerisches Betriebsbüro und Kommunikation
Neustadt 22, D-32756 Detmold
Verwaltung: Willi-Hofmann-Straße 5
Tel.: +49 5231 975-740
E-Mail: plettenberg@hfm-detmold.de

Herausgeber:
Hochschule für Musik Detmold
Neustadt 22
32756 Detmold

V.i.S.d.P.:
Prof. Dr. Thomas Grosse (Rektor)
rektor@hfm-detmold.de
Tel.: +49 – (0)5231 – 975-601