

Hochschule für Musik Detmold Medienmitteilung

Pop-Up auf Erfolgskurs

HfM Detmold erweitert ihre CD-Reihe um Aufnahme ihres jüngsten Vokalensembles

Detmold/10.06.14: Von seiner Gründung im Jahre 2010 bis heute hat sich das Vokalensemble Pop-Up in rasender Schnelle vom Geheimtipp zu einer festen Größe in der deutschen Jazz-Chorlandschaft entwickelt. Diese Entwicklung würdigt die Hochschule für Musik Detmold mit der Fortsetzung ihrer eignen CD-Reihe und gab den Sängerinnen und Sängern von Pop-Up rund um deren Leiterin **Anne Kohler** die Möglichkeit, eine eigne CD zu produzieren. „**Rest your Head**“ lautet der Titel. Produziert wurde die Aufnahme von Studierenden des Erich-Thienhaus-Instituts der Hochschule. Gefördert wurde das Projekt von der Volksbank Paderborn-Höxter-Detmold. Das offizielle Release-Konzert, bei dem die CD auch käuflich zu erwerben sein wird, findet am **15. Juni 2014 um 18.00 Uhr** im Detmolder Sommertheater statt. Der Eintritt kostet 7,50 Euro. Schüler und Studierende erhalten freien Einlass.

In dem Konzert erklingen alle 11 Tracks der CD. In munterer Abwechslung bewegen sich die Titel von Oldies und Klassikern wie etwa „Don't give Up“ von Peter Gabriel über Arrangements u. a. des Volksliedes „In einem kühlen Grunde“ bis hin zur Funk-Nummer „Virtual Insanity“ des britischen Sängers Jamiroquai. Die CD kann käuflich ab Montag, den 16. Juni 2014 an der Zentrale des Verwaltungsgebäudes, in der Willi-Hoffmann Straße 5 erworben werden. Auch über die Website der Hochschule können Interessenten das Erstlingsprodukt des jungen Ensembles über einen Link bestellen.

Das Ensemble hat nicht zuletzt durch den gemeinsamen Auftritt mit den Rolling Stones öffentlich von sich reden gemacht. Am 19. Juni 2014 singen Pop-Up das fünfminütige a capella-Intro zu dem Stones-Song „You can't always get what you want“. Von nur zwei Konzerten der Altrockers in Deutschland (Düsseldorf und Berlin) wurden die Sängerinnen und Sänger des Detmolder Ensembles als einer von zwei Chören in ganz Deutschland ausgewählt.

Pop-Up gewann 2012 den Förderpreis Junger Kunst der Volksbank Paderborn-Höxter-Detmold. Tourneen führten das Ensemble 2013 zum Aarhus Vocal Festival nach Dänemark und zur Voc. Cologne.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.hfm-detmold.de

Pressekontakt:

Friedrich von Plettenberg
Pressesprecher/Kommunikationsmanager

HOCHSCHULE FÜR MUSIK DETMOLD
Abteilung Künstlerisches Betriebsbüro und Kommunikation
Neustadt 22, D-32756 Detmold
Verwaltung: Willi-Hofmann-Straße 5
Tel.: +49 5231 975-740
E-Mail: plettenberg@hfm-detmold.de

Herausgeber:
Hochschule für Musik Detmold
Neustadt 22
32756 Detmold

V.i.S.d.P.:
Prof. Martin Christian Vogel (Rektor)
rektor@hfm-detmold.de
Tel.: +49 – (0)5231 – 975-601