

## Kurzbeschreibungen der Wettbewerbsbeiträge 2022

**Call & Response** ist ein skalierbares, innovatives Konzertformat für Museen und Unternehmensarchive, in dem einzelne Ausstellungsstücke durch partizipative Reflexion musikalisch (neu) erschlossen werden.

Ziele von Call & Response sind u.a.:

- Klassische Musik als Projektionsfläche für eigene Empfindungen und Wahrnehmungen platzieren und als Bindeglied für eine inhaltliche Auseinandersetzung und individuelle Interpretation zu nutzen
- Andere Sichten fördern sowie Perspektiven zu erweitern durch die Inhaltliche Auseinandersetzung mit den Museumsexponaten
- Publikum für klassische Musik gewinnen, das dieser Musik eher abwartend gegenüber steht

Kern des Konzertformats ist ein Kommunikationskreislauf mit vier verschiedenen Call-und-Response-Stationen, an denen ein Objekt oder Ereignis das jeweilig folgende Objekt oder Ereignis herausfordert, bzw. auslöst.

---

Ziel der Gründung des Labels **écoutez!** ist es, ein Label mit innovativem Format zu erschaffen, in dem es sich von den traditionellen CD-basierten Konzepten der Klassiklabels absetzt und sich auf die Veröffentlichung von Aufnahmen bei Streamingplattformen fokussiert. Ziel ist es, ein Label zu gründen, dass sich am Bedarf von Musikern ausrichtet. Typische Labelkosten für Pressung und Vertrieb entfallen. Die Preisgestaltung der Dienstleistung wird flexibilisiert und am Bedarf der Musiker\*innen ausgerichtet.

---

Die Idee für die Anwendung **Sound Network OWL oder SNOWL** entstand bei brütender Hitze im August 2022. Max Jenkins saß mit Corona in Quarantäne und konnte nicht seiner Arbeit als Musiker nachgehen. Doch das Telefon hörte nicht auf zu klingeln. Alle benötigten einen Tipp, wer auf der Trauerfeier spielen könnte, wer eine gute Konzertaushilfe wäre, wer die Hochzeit musikalisch mitgestalten würde, etc. So wurde mithilfe des Smartphone-Adressbuches am laufenden Band immer wieder das-selbe Problem gelöst: kurzfristig gute Musiker:innen in der Nähe zu finden.

Das soll nun professionalisiert werden: in Form einer Plattform für die Vermittlung von Musiker:innen in Ostwest-falen-Lippe. „Soundnetwork OWL – Sound NOW“ soll genau die beschriebenen Probleme lösen und so eine regionale Marktlücke füllen: Musiker:innen aus der Nähe sollen schnell, unkompliziert und den Bedürfnissen der Veranstaltung gefunden werden können.

---

**Diese Zeit ist ein Spiel der Eitelkeit.** Vergänglichkeit beschäftigt Menschen seit vielen Jahrhunderten und ist beständiger Teil des menschlichen Lebens. Auf dieser Überlegung aufbauend hat Sarah Kuppinger eine Projektidee entwickelt, die zwei "vergängliche" Kunstformen - Musik und Tanz - in einem Konzert kombiniert.

Titelgebend für das Konzert ist die Kantate „**Dieses Ziel ist ein Spiel der Eitelkeit**“ von dem Bach-Zeitgenossen Christoph Graupner. Zudem ist eine Uraufführung von Ekkehard Windrich geplant, die für Geige und Gesang geschrieben ist. Durch die Kombination von Alter Musik mit Neuer Musik und Tanz sollen neue Publikumsschichten angesprochen werden.

---

Das Konzept von **Gesangsparadies** dient dazu, die eigene Stimme zu finden und mühelos singen zu lernen. Indem mit speziellen Übungen der kraftvolle Gebrauch der Stimme wiederhergestellt wird, wird die volle körperliche Vitalität geweckt und das wahre Potential der eigenen Stimme entfaltet sich. Die natürlichen Mechanismen des Atmens und der Tonerzeugung sollen in unterschiedlichen Übungen erforscht und zugelassen werden. Das Angebot richtet sich an alle, die ein intensives Gesangskoaching erhalten wollen, sich ihren Körper und die Stimme kennenlernen und ausbilden möchten. Genauso gut sind die Inhalte für Chorsänger\*innen geeignet und können für die chorische Stimmbildung angewendet werden, um damit Laiensänger\*innen zu helfen, selbstbewusster zu singen.

---